passline × Spotify

la forma más directa de vender tu entrada

Ahora los conciertos publicados en **Passline** aparecen en el perfil del artista en **Spotify** y los fans pueden acceder a la compra de entradas en pocos clics.

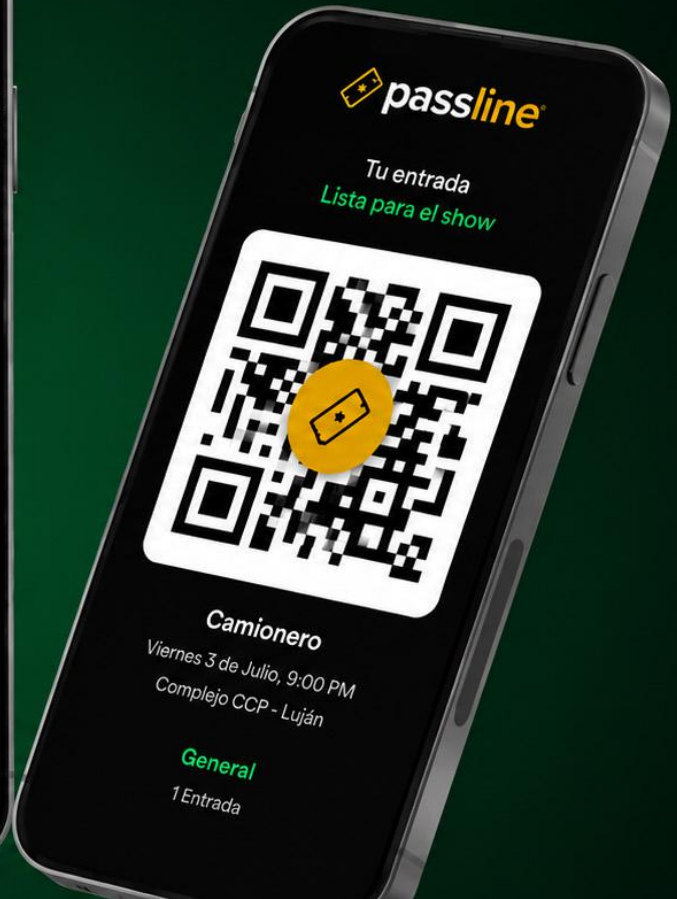
Descubrí
los próximos eventos del artista.

Elegí tu show
y accedé a la compra con un clic.

Tu entrada
siempre a mano, lista para escanear.

Una experiencia integrada gracias a la alianza entre **Passline** y **Spotify**.





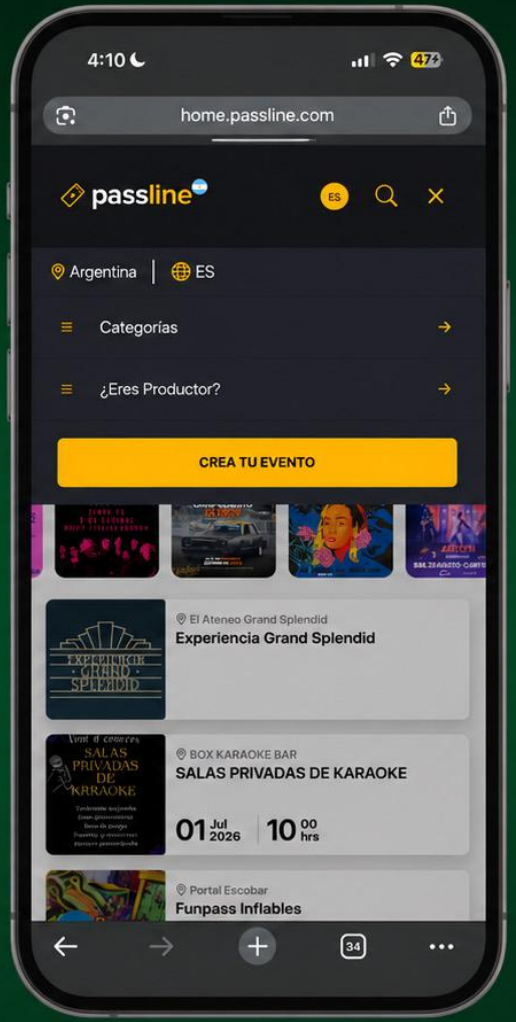
¿cómo funciona?

(spoiler: es mucho más fácil de lo que suena)

Sabemos lo que estás pensando: "Seguro es complicado". No.

De hecho, es **ridículamente simple.**

passline

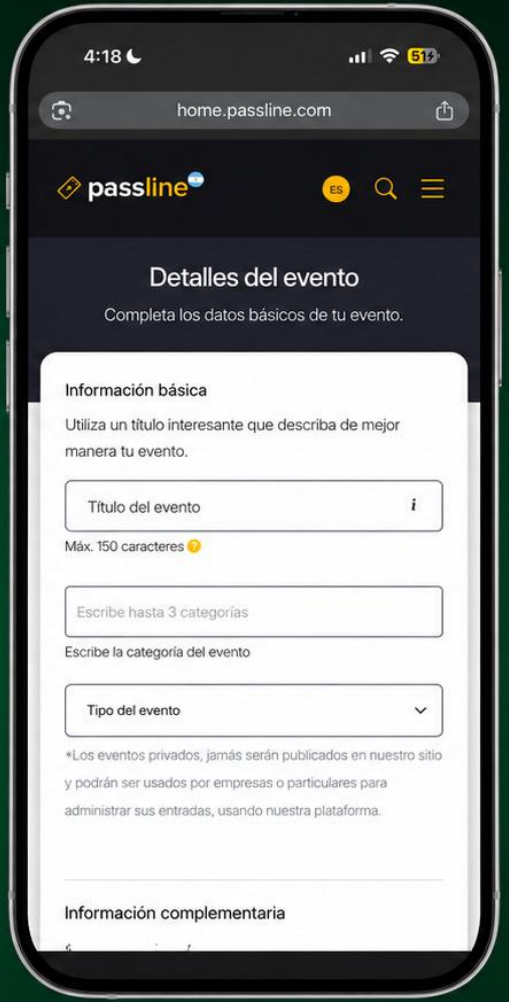


PASO 1

crea tu evento

Entrás a **Passline**, armás tu evento,
cargás fecha, venue, descripción...
lo de siempre.

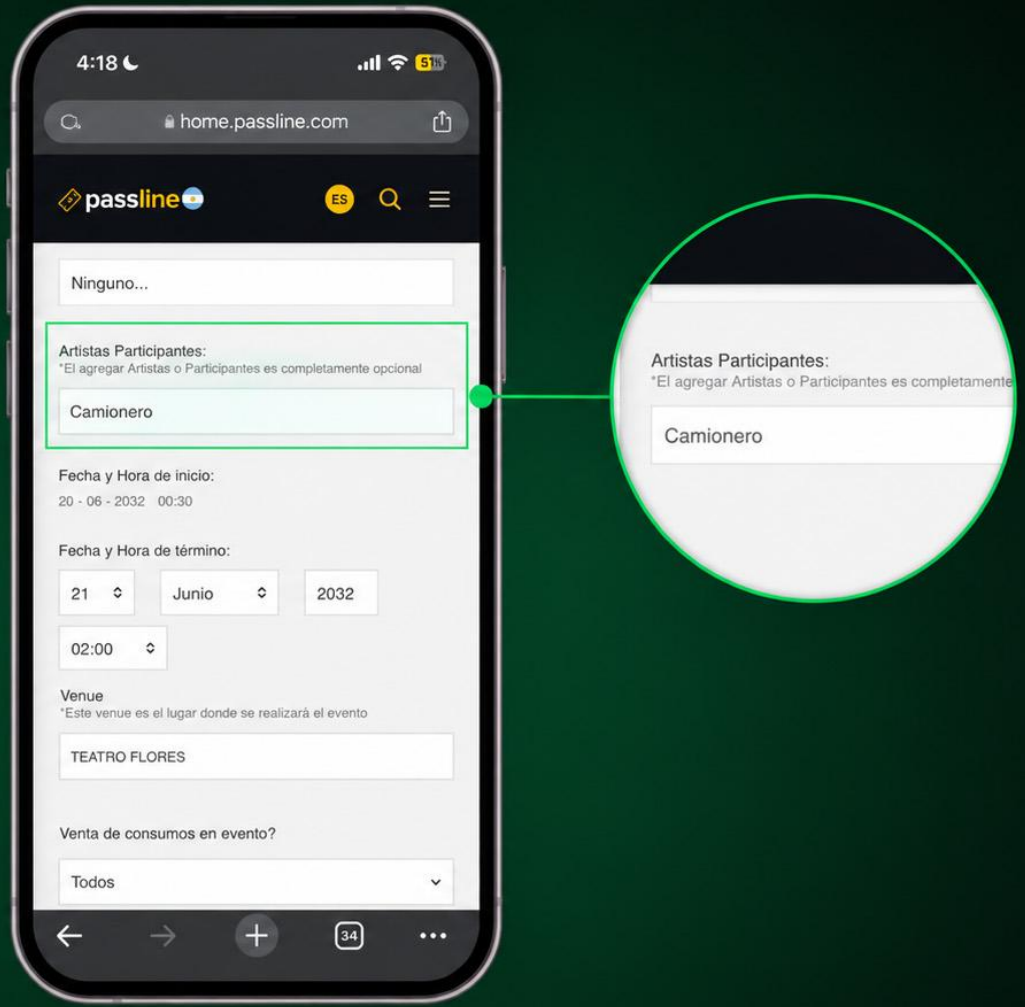
passline



PASO 2

editas el evento

Entrás a tu perfil, click en Mis Eventos y seleccionas Editar Evento en el correspondiente. Vas a encontrar un campo que dice **“Artistas Participantes”**.



passline

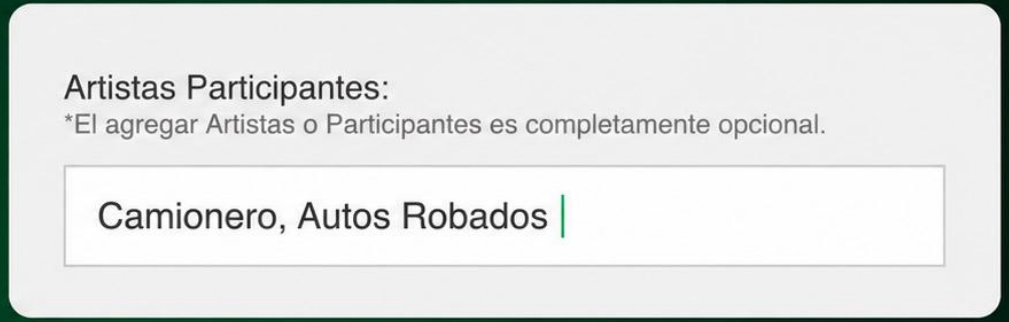
PASO 3

el nombre del artista

Este es el único punto importante: **Tenés que escribir** el nombre del artista **exactamente igual que aparece en Spotify**. Esto permite que el sistema haga el match correcto.

Tip pro:
Si es festival o hay varios artistas,
separalos con comas:

Los Bunkers, Mon Laferte, Gepe



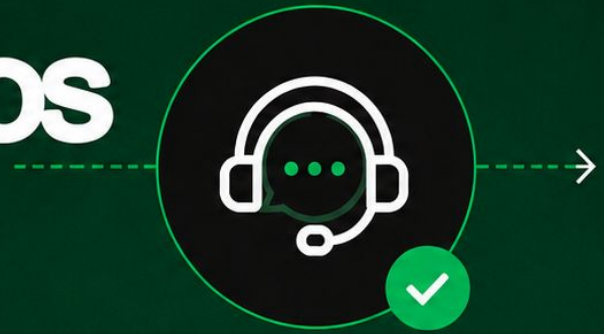
passline

PASO 4

publicas y lo revisamos

Una vez publicado, nuestro equipo revisa la info para asegurarse de que todo esté OK.

En **24 a 48 horas**, tu evento aparece automáticamente dentro del perfil del artista en **Spotify**, en la sección de eventos.



Nuestro equipo **revisa** la información



Tu evento aparece en el perfil del artista en **Spotify**.

passline

geolocalización inteligente

Acá viene lo potente: La integración muestra tu evento solo a personas que:

- están escuchando al artista
- y se encuentran en la ciudad (o cercanías) del show

Resultado:

- ✓ menos ruido, más intención real de compra.
- ✓ Publicidad precisa, gratuita y extremadamente eficiente.

Lo más importante, **disponible para usar ya**, en este preciso momento.

passline



Sin esperas, sin desarrollos, sin fricción. Activa tu próximo evento y ya estás vendiendo donde está la atención real.

passline

